



Février 2010

## ENTRE RÊVES ET REALITES DU MONDE DES ACHETEURS

La société Achep-Conseil a décidé d'ouvrir sa tribune pour apporter un éclairage aux professionnels de l'achat et aux conséquences de l'évolution du monde avec la crise financière actuelle.

Certains hommes politiques et économiques avaient prédits des changements radicaux aux modèles proposés dans les années 2000 et ils ne s'étaient pas trompés : rapidité, insécurité, instabilité, peur de l'avenir, dépersonnalisation de l'implication dans le monde du travail, modèle périmé, ouverture à l'innovation, fiabilité de l'information des médias et influence du public, perte de points de repères.

Le monde des seniors et des plus jeunes sortant des écoles et universités n'échappe pas à cette règle

Malgré des compétences professionnelles fortes et un attachement aux valeurs éthiques et morales vis-à-vis de l'entreprise et du monde du travail, personne n'échappe pas à ces évolutions et à l'interprétation de chacun dans ses actes quotidiens :

« **Trop jeunes** » manque d'expérience, et pas toujours prêt à s'impliquer dans l'entreprise,

« **Trop âgés** » : « as been » exigences de salaires élevés manque d'acceptation des changements et des exigences du monde de l'entreprise.

Mais ne vivons pas là des stéréotypes et n'avons-nous pas besoin d'avoir plus d'acceptabilité vis-à-vis du monde moderne ?

Ne montrons pas du doigt comme des accusateurs les coupables présumés, mais réfléchissons sur les comportements « non éthiques » du monde moderne ?

Chacun doit évoluer pour accepter ces changements, des salariés de la fonction achats jusqu'aux cabinets de recrutement dont les modèles parfois « dictés » par leurs clients repoussent après un rapide « coup d'œil » telle ou telle candidature pourtant prometteuse pour les entreprises.

On évoque souvent le besoin de privilégier le « savoir être » avant le « savoir faire » mais la réalité est elle aussi cartésienne ?

Nous sommes des acteurs civiques et à ce titre, nos décisions et nos attitudes peuvent nous mener vers des actes plus « responsables ». La balle est donc dans notre camp, à nous de pas l'oublier pour un monde d'acheteurs plus « responsable » et plus « éthique » dans les perspectives de l'environnement durable .

La formation et le conseil reste un espace de liberté et de tolérance permettant d'éviter l'échec ou la désillusion. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires

[publication@achep-conseil.fr](mailto:publication@achep-conseil.fr)

Achep-Conseil publiera vos commentaires dans l'intérêt de nos lecteurs

**Eric Pascaud**

Directeur Achep conseil formation

[www.achep-conseil.fr](http://www.achep-conseil.fr)

*Pour plus d'informations :*

**Achep Conseil** : l'expertise au service des Achats

7 rue des Genêts - 69110 Sainte Foy les Lyon

04 26 01 17 67 contact email @ : [contact@achep-conseil.fr](mailto:contact@achep-conseil.fr)

