



ACHEP CONSEIL FAIT SA RENTREE

La rentrée et les formations sur mesure des **Acheteurs en progrès**.

Avec la rentrée chacun espérait un redémarrage et un retour de la croissance, mais les effets d'une crise mondiale sans précédent avec ses soubresauts, et un retard de notre compétitivité nationale ne nous permettront pas d'envisager un retour rapide à la croissance.

Les acheteurs devront donc s'habituer à des sautes d'humeur des cours, des situations financières difficiles pour certaines entreprises. Ils devront également rechercher des économies fortes, souvent au-delà des simples négociations.

La formation et le conseil deviennent des outils indispensables pour éviter de faire du sur place.

Rechercher des nouvelles pistes d'économies, innover dans les offres, améliorer la communication interne avec performance, proposer, présenter et mettre en œuvre de réels plans de progrès, voila les challenges d'Achep Conseil lors de chacune de nos interventions.

Cette rentrée doit être le signe fort d'une poursuite des actions en cours.

Mieux former, mieux conseiller, poursuivre la professionnalisation de la fonction achats et surtout s'assurer que ces acheteurs deviennent des maillons de la chaine décisionnaire. Les acheteurs de demain doivent être multi compétents et apporter des solutions performantes aux décideurs.

Former pour la société Achep, c'est également s'assurer que l'investissement de la formation apporte plus de compétitivité à l'entreprise, non pas dans le futur, mais dès aujourd'hui.

L'offre de formation va donc prendre sa place sur notre site mais ces formations seront sélectives pour rester spécialisées dans le domaine des achats et de son environnement. La société Achep Conseil souhaite ainsi offrir des compétences d'acheteurs destinées aux acheteurs.

S'inscrire au cœur de votre problématique Achats pour vous apporter de réelles solutions durables

Bonne rentrée à chacun et surtout.....restons optimistes et performants.

N'hésitez pas à nous consulter pour vous rencontrer.

ericpascaud@achep-conseil.fr