



TABLEAUX DE BORD ET EVALUATIONS

<i>niveau de difficulté</i>				
facile	moyen	intermédiaire	difficile	expert
DUREE : UNE JOURNEE				
OBJECTIFS : Autonomie : À l'issue de cette formation les participants pourront proposer et mettre en place de nouveaux outils de mesure de performances pour leur portefeuille achats et pour leur propre performance.				
METHODES PEDAGOGIQUES : - Un formateur expérimenté avec une double compétence de formateur et d'expertise professionnelle dans la fonction Achats. - Une participation active des auditeurs pour une appropriation des méthodes et savoir faire de la négociation. - Des exercices pratiques lors de la session.				
PUBLIC CONCERNE : Responsables achats, acheteurs, acteurs de la fonction achats, fonctions administratives.				
COÛT				
OFFRE SPECIALE DE LANCEMENT NOUS CONSULTER contact@achep-conseil.fr				
PROGRAMME Première journée : Performance Comment la définir ? Pourquoi la mesurer ? Obstacles envisageables Quoi mesurer ? Le prix Variation Economies réalisées Mesure de la performance achats dynamiques Coût global Intégration du « time to market » Performance par l'innovation Processus achats Seconde journée : Indicateurs de performance Comment les choisir ? Outils de pilotage Mise en pratique avec pour objectifs : Elaboration d'une trame de tableau de bord Identification des indicateurs quantitatifs et/ou qualitatifs <i>Après entretien préalable certaines étapes peuvent être modifiées afin de répondre aux attentes des participants.</i> <i>Remise en fin de cycle d'un dossier technique</i>				

Pour plus d'informations :